



Netværkskogebogen – den første danske håndbog om opstart, facilitering og organisering af netværk.

Hvad er netværksøkologi? Hvordan faciliterer jeg levedygtige netværksarenaer? Kan man lære netværkskompetencer? En ny bog, Netværkskogebogen giver svarene, inspiration, værktøjer, erfaringer og opskrifter på netværk.

"Nærværende bog er den første danske håndbog om netværksamarbejde, som henvender sig til de mange netværksildsjæle i et anvendelsesorienteret og letforståeligt sprog. Bogen bringer netværksamarbejde ned på jorden. Den emmer af viden om netværk og kærlighed til netværk". - Jeppe Gustavsson, Institut for Erhvervsstudier, Aalborg Universitet

Netværkskogebogen udgives af Aalborg Erhvervsråd. Det er en praktikerbog som henvender sig til dem, der gerne vil opstarte et netværk eller netværksamarbejde, og dem som allerede er ansvarlige for et netværk.

"Jeg har søgt efter viden om, hvorfor nogle netværk blomstrer, og hvorfor andre falder helt til jorden på trods af gode intentioner. Vi vil med Netværkskogebogen give kommende netværkere den praktiske tilgang til emnet, som vi selv har savnet" siger forfatteren Marina Hjørndie

Bogen er en opslagsbog i fire dele. Del 1. Netværks- ingredienser og teknikker – en Grønspættebog, der fortæller dig alt hvad du har brug for at vide om netværk. Del 2. Netværksopskrifter – opskrifter på forskellige typer netværk og diverse processer og værktøjer. Del 3. Gode Råvarer til en netværker – mål dine relationskompetencer og få inspiration og værktøjer til at blive en bedre netværker. Del 4. Smagsprøver – 10 detaljerede casestories spækket med erfaringer og viden.

Baggrunden for bogen er et længere samarbejde mellem John Kærgaard, Aalborg Erhvervsråd og Marina Hjørndie, Change agents. De har indsamlet viden og erfaringer om bæredygtige netværksamarbejder og netværkskompetencer, som skulle bruges til at styrke kompetencerne i de nordjyske virksomheder. Imidlertid har samarbejdet givet så meget viden, at det har resulteret i en hel bog.

Netværkskogebogen er på 224 sider og koster 220,-kr. Og kan købes fra den 12. december hos Aalborg Erhvervsråd <http://www.aalborg-erhvervsraad.dk/>

Yderligere oplysninger fås hos forfatter Marina Hjørndie på tlf. 4632 5230/5049 6467 eller hos erhvervskonsulent John Kærgaard på tlf. 9931 1542.

Bogens forside findes på www.changeagents.dk/netværkskogebogen/presseinfo
